

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

За сучасних умов розвитку економіки все більшого значення набуває широке впровадження концепції маркетингу в практичну діяльність вітчизняних підприємств і організацій. Це обумовлено тим, що сучасний ринок постійно змінюється та оновлюється, й успішно працювати на ньому можуть тільки ті підприємства, що володіють повним інструментарієм маркетингової діяльності. Отже, постійний розвиток і успіх компанії на ринку багато у чому визначається тим, наскільки цілеспрямована на ньому маркетингова політика у цілому, та наскільки професійно працюють там фахівці відповідного профілю. Тож одночасно із збільшенням ринку, зростанням конкуренції на ньому, появою нових та розширенням діяльності вже існуючих підприємств, зростає і потреба у фахівцях-маркетологах.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена кафедрою маркетингу Національного авіаційного університету відповідає місії університету та забезпечує підготовку конкурентоздатних висококваліфікованих спеціалістів в сфері маркетингу, які володіють уміньми і навичками аналітичної, дослідницької, управлінської роботи, здатні швидко адаптуватися в сучасному бізнес-середовищі і ефективно впроваджувати маркетингові рішення на підприємствах в умовах динамічної конкурентної боротьби і глобалізації світового господарства.

Компетенції, які містить освітньо-професійна програма «Маркетинг», відповідають вимогам щодо професійної компетентності спеціаліста. Цілям і завданням освітньо-професійної програми відповідає її навчальний план, в якому витримано логічно-структурну схему підготовки здобувачів вищої освіти. У навчальному плані наводиться перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, а також послідовність їх вивчення.

ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного авіаційного університету. До її реалізації залучені провідні фахівці, які мають високий рівень теоретичної підготовки та практичний досвід ведення бізнесу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» дозволяє забезпечити сучасну та якісну фахову підготовку бакалаврів маркетингу, повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Головний фахівець
департаменту обслуговування клієнтів
ПрАТ «ДТЕК Київські електромережі»



М.А. Зайченко